

공정무역: 사람과 지구를 위한 정의 및 지속가능성

옥스팜 인터내셔널 공정무역 워킹그룹
(Oxfam International Fair Trade Working Group)

공정무역에 대한
2022년 옥스팜 성명서



OXFAM

옥스팜

© Oxfam International 2022년 3월

본 보고서는 **옥스팜 인터내셔널 공정무역 워킹그룹(OIFTWG)**에서 제작했으며 Leonor García Díos, Juan José Martínez Viciana, Jonathan Matthysen, Sophie Tack가 저자로 참여했습니다. 제작에 있어 많은 도움을 주신 전 세계 옥스팜 동료들과 공정무역 운동에 참여하고 있는 개인 및 단체에서 보내주신 의견에 감사드립니다.

구성 Efraïm Sebrechts

본 보고서에 대한 추가 정보는 옥스팜 인터내셔널 공정무역 워킹그룹 사무총장 Sophie Tack(sophie.tack@mdmoxfam.be)에게 문의해 주시기 바랍니다.

본 보고서는 저작권에 의해 보호를 받습니다. 옹호, 캠페인, 교육 및 연구 목적으로 이용할 경우 원본의 출처를 밝히고 무료로 사용할 수 있습니다. 저작권자는 영향 평가를 목적으로 위에 언급된 모든 사용의 등록을 요청할 수 있습니다. 제시된 목적 외에 복사 또는 다른 출판물에 보고서를 재사용, 번역 및 수정하는 경우에는 승인이 필요하며 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

관련 문의 policyandpractice@oxfam.org.uk.

출판 Oxfam International
ISBN 978-1-78748-865-6 in March 2022
DOI: 10.21201/2022.8656

전면 사진: © Eric de Mildt
후면 사진: © Tineke D'haese

목차

4

서론

8

[무엇을 WHAT] 더 많은 무역이 아닌
무역 정의가 필요하다

10

[어떻게 HOW] 대안은 무역 정의다

16

[누가 WHO] 공정무역은 책임
공유의 문제이다

20

결론

22

용어 정의

24

참고 자료

서론



공정무역은 공정하고 지속가능한 무역을 지지하는 비전이자 실천이다. 빈곤과 불공정을 끝내기 위해 무역 불평등에 맞서는, 옥스팜의 사명을 위한 방안 중 하나다.^a

옥스팜은 글로벌 공정무역의 일환으로 활동하고 있다^b. 1950년대 후반부터 난민들이 제작한 상품을 판매해 난민 지원금을 마련했던 소규모 프로젝트를 시작으로 유럽을 포함한 국제 공정무역에서 중요한 역할을 수행해오고 있다. 1960년대와 1970년대 초반은 대체 무역 정책과 관행이 혁신과 진화를 겪은 시기이다. 이 시기에 유럽 최초로 공정무역 기관을 설립한 옥스팜 영국Oxfam GB은 선구자적 역할을 했다. '원조aid가 아닌 무역'에 기반한 무역 모델을 만들어 실질적으로 보여준 것이다. 이후 더 많은 지부가 참여하고 새로운 파트너도 합류하여, 공정무역 원칙에 변화가 생기고 새로운 형태의 시스템이 등장하기도 했다. 그 결과 수백만 명의 지지자와 활동가가 동참하는 운동으로 확대되었다.

이와 더불어 소규모 생산자, 노동자, 원주민, 풀뿌리 사회적 기업가들에게도 도움을 주고 있다. 옥스팜은 활동가, 지역사회, 민주적으로 운영되는 기관, 사명감을 가진 기업, 사회 운동 등과 결합해 무역 정의Trade Justice를 알리고 있다. 정부와 기업이 무역 관행과 구조를 개선할 수 있도록 문제를 제기하는 한편, 직접 모범을 보여 무역 정의를 수용할 수 있도록 독려하고 있다.

옥스팜은 국제 공정무역 헌장에 제시된 내용을 지지한다¹.

“공정무역 운동은 누구나 노동을 통해 존엄하고 인간다운 삶을 유지하며, 잠재력을 발휘할 수 있도록 정의와 공정, 그리고 지속가능한 발전이 무역의 구조와 관행 중심에 있다는 비전을 공유한다.”

a) 옥스팜의 사명은 불평등과 싸워 빈곤과 불의를 종식시키는 것이며 비전은 정의롭고 지속가능한 세상이다.

b) 공정무역 운동은 수많은 행위자(생산자, 활동가, 윤리적인 소비자, 생산자 단체 및 네트워크, 라벨링 단체, 비정부기구, 시민사회, 사명감 중심의 기업 등)로 구성된 다양한 풀뿌리 운동이며 분산된 네트워크로서 서로 협력하고 있다. 이러한 다양성 덕분에 공정무역이라는 용어는 다양한 맥락에서 여러 사람들에게 각기 다른 의미로 통할 수 있다.

핵심 수치^c

현재 옥스팜의 4개 지부(영국, 벨기에, 스페인, 퀘벡)가 공정무역 운동에 참여하고 있다.

옥스팜은 전 세계에 있는 생산자 단체 및 사회적 기업과 114개의 직접 무역 관계를 맺고 있으며, 신뢰할 수 있는 공정무역 파트너를 통해 더 많은 상품을 제공하고 있다.

31,683명이 넘는 풀뿌리 자원봉사자가 보다 공정한 무역 시스템을 만들기 위해 옥스팜과 함께 목소리를 내고 있다. 이들은 캠페인을 진행하고, 공정무역 제품을 유통하며, 현지 자치 당국과 협력한다. 또한, 903개 이상의 가게를 운영하며 매일 시민들에게 교육 및 정보를 제공한다.

옥스팜은 2019년 공정무역 원칙에 따라 생산된 1,570만 유로 상당의 제품을 구매했는데^{d,e} 생산자들이 공정무역 인증 원료를 판매함으로써 구매자로부터 지급받는 추가 금액인 공정무역 프리미엄^f(Fairtrade Premium)을 통해 약 120만 유로가 창출됐다.

같은 해 옥스팜은 공정무역 파트너와 함께 15개 프로그램을 전개하며 생산자, 지역사회, 각 가정이 보다 나은 미래를 누릴 수 있도록 지원했다.

'Fair Trade' 표기법

공정한 거래를 뜻하는 fair trade(두 단어, 소문자)는 무역과 경제에서 여러 맥락으로 사용되며 심지어 경쟁적인 비전을 표현할 때 쓰이는 경우도 있다. 하지만 공정무역 운동의 비전과 활동을 언급할 때 우리가 선호하는 표기법은 Fair Trade(두 단어, 대문자)이다. Fairtrade(한 단어, 대문자)의 경우, 국제공정무역기구(Fairtrade International System)를 지칭한다.

c) 2019년 기준

d) 생산자 단체를 통한 직접 구매와 신뢰할 수 있는 공정무역 공급자를 통한 간접 구매의 합으로 산정

e) 옥스팜 영국의 활동 제외

f) 옥스팜 영국의 활동 제외



[무엇을 WHAT] 더 많은 무역이 아닌 무역 정의가 필요하다



무역은 인류 문명과 함께 시작되었다고 할 수 있을 정도로 역사가 오래되었다. **무역은 사람과 사람을 이어주며 사회 번영의 원동력이 되었다.** 무역은 경제를 변화시켰으며, 동시에 변화의 대상이 되기도 했다. 19세기 초부터 무역은 전에 볼 수 없었던 엄청난 규모로 성장하기 시작했다². 현재 글로벌 가치사슬^{value chains}의 80%가 초국적 기업³과 연결되어 있으며 글로벌 총생산량의 25%가 수출되고 있다.

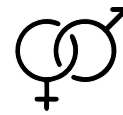
하지만 성장에는 대가가 따랐다. 국내외 무역의 장점과 단점은 무역이 기득권에 의해 도구화됨에 따라 불평등하게 분배되었다. 취약계층에게 혜택을 제공할 수 있는 무역의 잠재력은 제국주의, 식민주의, 인종차별, 신자유주의 정책에 의해 잠식되었다. **대신 취약성을 경쟁 우위의 주요 요인으로 악용하는 사례가 발생하였다.**



기후 불평등



경제 불평등



성 불평등

<p>낮은 판매가를 요구받는 코코아 상인들은 가나, 코트디부아르와 같은 코코아 생산국에서 삼림 벌목을 주도하고 있다⁴. 이로 인해 농부들은 기후변화의 영향에 더 많이 노출된다. 하지만 서방을 포함해 책임을 져야 하는 당사자들은 피해 복구에 참여하지 않고 있다.</p>	<p>무역에서 얻은 수익은 다국적 기업과 그 주주들이 가져가는 경우가 많다. 이 과정에서 소규모 기업, 여성(기업가), 농촌 지역사회가 희생된다⁵. 비용 절감을 위해 해외로 생산지를 옮기는 오프쇼어링^{offshoring}은 국가 내 지리적 불평등을 가중시키는 요인이 되고 있다.</p>	<p>축적을 추구하는 자본주의의 특성으로 인해 수출업체들은 취약계층 여성들이 제공하는 값싼 노동력에 의존하게 되고, 이는 노동 시장 차별이라는 결과로 이어진다. 임금 격차는 더욱 벌어지고 노동 환경은 더 열악해진다⁶. 결국 여성은 착취에 점점 취약한 상태가 된다.</p>
--	---	--

현재 무역 시스템은 국제사회의 가장 절박한 과제 중 하나로 도전의 기로에 서 있다. 무역은 번영의 촉매제가 되기도 하지만 권력자가 자신의 부와 권력을 불균형적으로 키우는 수단으로 오용되어 가난한 사람들에게 해를 입히기도 한다. 무역은 수송 과정에서 발생하는 탄소 배출, 늘어나는 채굴주의, 탄소 누출 등을 통해 기후위기를 악화시키기도 하지만, 농업생태학 분야에 대한 생태 지향적 투자로 이어져 환경 정의에 기여할 수도 있다. 무역은 문화적, 사회경제적, 정치적 배경에 기초해 여성, 남성, 어린이에게 각기 다른 영향을 끼친다.

많은 경제학자와 정책 입안자가 무역이 복지에 미치는 긍정적인 영향을 높게 평가했지만 이 과정에서 교차 분석과 권력구조 분석은 종종 평가에서 누락되어 왔다. 그럼에도 불구하고 이러한 분석은 **더 많은 무역이 아니라 무역 정의가 필요하며, 이는 시스템의 변화를 요구한다**는 방향으로 결론내고 있다.

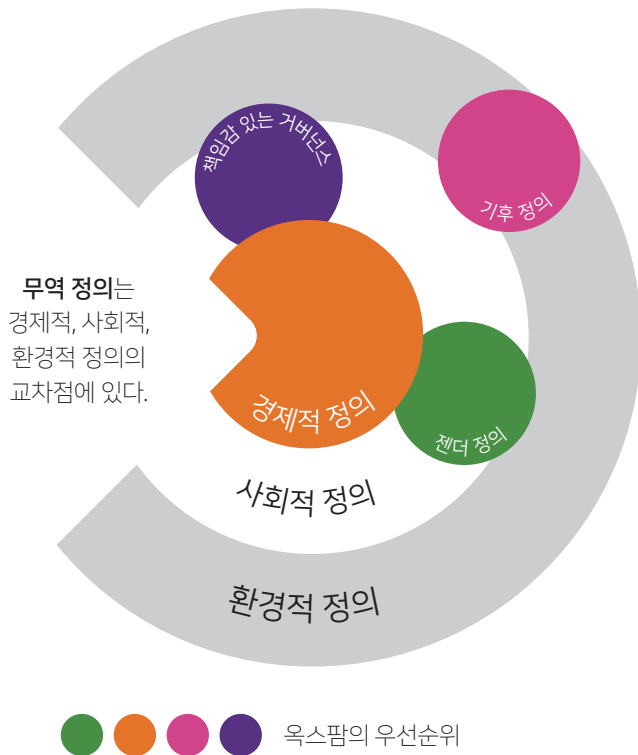
[어떻게 HOW] 대안은 무역 정의다



무역 상품만큼이나 무역 방식도 중요하다. 실제로 무역은 양측이 모두 이익을 얻는 방향으로 진행되어야 하며 인권을 보호하고, 기본적인 인간의 필요를 충족시키며, 지구위험한계선 planetary boundaries을 존중해야 한다. 무역은 인간의 기본적인 필요와 지구의 생태적 한계가 안전하고 공정하게 유지되는 데 도움을 주고^{9,7} 지속가능발전목표 Sustainable Development Goals, SDGs의 주요 목적에 기여할 수 있어야 한다.

또한, 무역은 교환의 행위에 의해 영향을 주고받는 특정한 상황 안에서 이뤄지기 때문에 사회적, 환경적, 정치적, 역사적 배경이 고려되어야 한다. **부당한 억압을 일으키거나 지속되는 구조를 개선하는 것을 목표로, 사람과 지구를 최우선으로 하는 총체적인 무역 접근법을 무역 정의라 부른다.**

무역 정의란
 무역 정의는 '교환'이라는 순수한 경제적 특성보다 사회적, 환경적 요인을 우선시하는 총체적인 무역 접근법이다. 무역 정의는 무역의 분배적 측면(평등)을 포함해 생태계 생존 가능성, 인권, 노동권, 여성 및 소수자의 권리, 시민적문화적정치적 권리(평등)에 대한 과거 또는 미래의 침해까지 고려한다. 무역 정의는 부당한 억압이나 환경 파괴를 일으키거나 지속되는 구조를 바꾸는 것을 목표로 한다.



옥스팜이 추구하는 무역 정의는 경제적 정의, 젠더 정의, 기후 정의, 책임감 있는 거버넌스라는 네 가지 필수 시스템을 포함한다⁸.

이 네 가지 시스템은 서로 연결되어 있기 때문에 무역 정의를 실현하려면 상당한 전환이 필요하다. 공정무역은 실천과 이론 모두에서 이를 위한 지침을 제공한다. 옥스팜은 공정하고 지속가능한 무역 시스템을 위해 다음과 같은 목표를 갖고 있으며, 공역무역 행위자들은 다음의 기본 원칙 이상을 수행할 수 있어야 한다.

그림 1. 무역 정의는 경제적 정의, 기후 정의, 젠더 정의, 책임감 있는 거버넌스 없이는 실현될 수 없다.

g) 경제학자 Kate Raworth가 개발한 시각 프레임워크로 탄소 배출(바깥쪽)이 지구위험한계를 넘지 않으면서 사회적 기본권이 충족(안쪽)되는 도넛 경제 모델을 설명한다.



생활임금 및 생활소득	<p>무역은 지속가능한 생계를 포함해 소규모 생산자와 노동자가 생활임금과 생활소득을 버는 데 도움이 되어야 한다. 업체들은 인증기관의 도움을 받아 공급망에 있는 사람들의 생활소득과 임금을 보장하기 위해 노력해야 한다. 가격과 소득 하락의 악순환을 끝내려면 정부 규제와 국제 거버넌스의 개입이 필요하다. 상품 최저가를 산정하고 지속가능한 생산 비용을 충당해 줄 수 있다면 상당한 개선을 이룰 수 있다. 하지만 사례별로 접근하여 발생할 수 있는 부정적 효과도 고려해야 한다. 효과적인 사회보장제도를 통해 가격 안정화뿐 아니라 안전망의 역할도 해야 한다.</p>
혜택받지 못하는 생산자를 위한 기회	<p>무역 파트너십은 취약계층 농부와 생산자가 현지, 지역, 글로벌 시장에 접근할 수 있도록 도와주고 이들이 시장에서 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원해야 한다. 무역 파트너는 공정한 대가를 확실하게 지급하고 소규모 사업자와 사명감을 가진 기업이 활동을 다각화할 수 있도록 환경을 조성해 주어야 한다. 또한 단순한 상품 공급을 넘어 부가 가치 창출을 늘려 소규모 생산자와 노동자가 장기적으로 무역의 혜택을 볼 수 있도록 보장해야 한다⁹.</p>
자율성 및 공정무역 관행	<p>무역 파트너의 독립성은 존중과 지지를 받아야 한다. 효과적인 정부 정책과 조치를 통해 구조적으로 시장 지배력이 집중되는 문제를 제기해야 한다. 모든 행위자는 연체, 막바지 주문 취소, 피해를 줄 수 있는 적시 접근 방식, 일방적인 계약 변경 등과 같은 불공정한 무역 관행을 따라서는 안 된다. 위험과 가치는 공급망 전체에 걸쳐 공정하게 분배되어야 한다. 투명하고 직접적이며 장기적이고 안정적인 관계를 조성하도록 노력해야 한다.</p>
인권 및 노동권	<p>모든 공급망 전반에서 기본적인 인권과 노동권이 존중되어야 한다. 아동 노동, 강제 노동, 착취 노동은 절대 용인될 수 없으며 피해자를 최우선으로 고려하여 문제를 해결해야 한다. 정부를 비롯해 무역에 관련된 모든 행위자는 이러한 문제의 원인이 역사적, 구조적 권력 불균형에 있음을 인정하고 그에 맞는 조치를 취해야 한다. 또한 기관들은 안전한 노동 환경과 합리적인 근무 시간을 보장하고 결사의 자유와 단결권을 존중해야 한다.</p>

⁹ 지속가능한 생산 비용을 반영한 가격은 재화 생산과 관련된 사회적, 환경적, 경제적 비용이 포함된 가격으로 구성된다. 무엇보다도 여기에는 생산자, 노동자, 장인의 생활 소득과 임금은 물론 친환경 생산 방식과 관련된 비용까지 포함된다.

공정무역 행위자의 한 걸음 더 나아가기: 공정무역 파트너십

공정무역 행위자는 사회적, 경제적, 생태적 전환을 위해 생산자 그룹과 노동자에게 추가 자원을 제공한다. 예를 들어 식품 부문의 경우, 공정무역 프리미엄 지급을 통해 사전에 자금을 조달하여 비즈니스 개발을 지원할 수 있다. 이를 통해 모든 제품에 공정무역 원료와 성분이 상당량 포함되고, 모든 재료가 공정무역을 통해 이뤄졌음을 확인할 수 있다. 마지막으로 필요에 따라 주주 수익 전부를 재투자한다.¹⁰



<p>필수 권리</p>	<p>무역의 모든 구성체는 공급망 전반에 걸쳐 인권과 국제노동기구^{ILO}의 협약을 존중하고 준수해야 한다. 이는 성 정체성, 젠더 성향, 정치 성향, 문화적 배경, 결혼 여부, 이민 여부, 출신, 국적, 민족, 외형, 사회적 지위, 장애, 노조 가입 여부, 질병, 종교, 임신, 부모 조건 또는 나이에 근거한 모든 형태의 차별에 대응하는 것을 포함한다. 어떤 형태의 성차별에 기반한 폭력^{GBV}으로부터도 자유로워야 한다. 이러한 권리가 실질적으로 보호받고 행사되려면 정부 차원의 적극적이고 다양한 조치와 관련 담당자의 참여가 필요하다.</p>
<p>여성 리더십</p>	<p>무역 파트너는 생산자, 노동조합, 마케팅 조직, 인증 거버넌스, 정부 기관 등 의사 결정의 모든 단계에서 여성이 자유롭게 참여하고 여성 리더십이 발휘될 수 있는 환경을 조성해야 한다. 여성과 소녀들에게 악영향을 미치는 권력을 강화하는 대신, 지역 및 국제적인 차원에서 사안에 대해 문제를 제기해야 한다.</p>
<p>자율성 및 공정무역 관행</p>	<p>무역 시스템은 여성과 소녀가 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 (1) 동등한 기회를 제공하고, (2) 자원과 기회에 동등하게 접근할 수 있으며, (3) 성차별에 기반한 폭력과 갈등에 노출되지 않는 방식으로 설계되어야 한다. 이를 위해 적극적인 반차별 정책이 필요하며, 여성이 직면한 이중 부담과 무역에서 성별 영향의 기초가 되는 다른 요소들에 특히 주의를 기울여야 한다.</p>
<p>교차성</p>	<p>젠더 정의 없이는 기후 정의, 경제 정의, 인종 정의도 완성될 수 없다. 무역 행위자들은 젠더 정의가 단일의 문제가 아니라는 것을 인지해야 한다. 여성의 다양한 배경과 역할에서 파생된 다양성은 페미니즘의 다양한 문화적 해석을 포함하여 풍부함과 강인함으로 여겨지고 있다. 이런 내용이 무역 관행과 정책에 반영되어야 한다.</p>
<p>문화적 감수성이 내포된 무역</p>	<p>무역의 모든 구성체는 원주민의 권리를 존중해야 한다. 문화적 정체성과 전통 기술은 보존되고, 알려지며, 인정받아야 한다. 토착적 소작 경제를 대체하는 대안 생계는 보호받고 육성되어야 한다. 지배적 행위자에 의해 자행되는 유해한 문화는 종식되어야 하는 반면, 문화적 교류는 촉진되어야 한다.</p>

공정무역 행위자의 한 걸음 더 나아가기: 공정무역 파트너십

공정무역 행위자는 취약계층 개인과 집단을 지원하고, 소외될 수 있는 사람들에게 의도적으로 기회를 제공한다. 이들은 원주민들의 사업을 가능한 옹호해야 한다. 공정무역 기업은 목표 지향적이며 사명감을 가지고 있다. 즉 이들은 기업가적 수단을 통해 사회적, 환경적 이익을 창출하기를 원한다.¹¹



<p>환경권</p>	<p>무역 파트너는 기후변화와 다양한 환경 문제로부터 악영향을 받을 수 있는 소규모 생산자와 노동자들이 환경에 잘 적응하고 안정적으로 살아갈 수 있도록 금융 지원과 지식 이전을 통해 이들의 회복력을 지원해야 한다. 건강하고 풍족한 환경은 미래 세대를 포함한 모든 사람의 권리이다. 과거와 현재의 환경 불균형, 생태적 부채 및 부당함을 고려한 국제적 연대의 자세로 이러한 권리를 보장해야 한다. 구조적 차원에서 보면 공통의 문제지만 차등적인 책임감을 갖고 보상과 복원이 필요하다.</p>
<p>지속가능한 수송</p>	<p>공급망 물류와 관련된 무역 업자는 탄소중립 운송을 지지해야 한다. 탄소 배출량을 줄이는 운송 방안을 고민해야 하며, 이는 무역 그 자체의 필요성에 대한 문제 제기도 포함된다. 탄소 상쇄는 경감의 한 형태로 마지막 대체 수단으로만 고려해야 한다.</p>
<p>지속가능한 생산</p>	<p>구매자는 친환경 방식으로 생산된 제품을 선택하고 농업 생태적 기술, 유기농 인증, 순환 프로그램, 재생에너지 생산, 기타 저탄소 기술 등과 같은 자연 친화적 관행을 공급자들이 이행할 수 있도록 재정적 지원을 제공해야 한다.</p>
<p>생태계 보호 및 재생</p>	<p>생산지 환경을 보호할 책임은 생산자와 구매자 모두에게 있다. 이를 위해서는 회사가 자신의 행동에 책임질 수 있도록 강제 실사 법안이 필요하다.</p> <p>투자과 무역은 궁극적으로 지구위험한계선에 의존하기 때문에 효과적인 환경 법안을 장애물로 생각해서는 안 된다. 이러한 맥락에서 기후변화로 인해 편향적으로 영향을 받는 사람들에게 대한 보상 조치가 동반되어야 한다. 이는 기후위기를 비롯해 국가, 지역사회, 개인의 사회 경제적 입장과 관련해 과거와 현재의 불평등을 고려한 조치라 볼 수 있다. 진정으로 환경적, 사회적 요소가 반영된 경제를 구축하려면 연대를 통한 전환의 초석을 마련해야 한다.</p>
<p>무역 정책</p>	<p>어떤 경우라도 무역에서 얻는 효율성의 이득은 성장이 아닌 충족이 전제가 되어 한다. 또한 정부는</p> <p>무역 정책 전반에 걸쳐 사회적, 환경적 원칙을 전면적으로 내세우고 (b) 근본적인 다자간 환경, 기후 협정과 관련된 조건을 포함시켜야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 정부는 '오염 유발자 부담' 원칙, 공통의 문제지만 차등적인 책임감, 예방 원칙을 무역 협정 전반에 구속력 있고 집행 가능한 방식으로 포함시켜 관련 조항을 준수해야 한다. 환경 조항과 상업 조항이 충돌할 경우에는 전자가 후자보다 우선시될 수 있도록 한다. 무역 협정은 좋은 관행의 수용을 유도할 수 있도록 생산 방식을 기준(탄소 함량 또는 사회적 영향 기반)으로 상품을 구별해야 한다. 어떤 무역 협약이든 구속력 있는 전제 조건으로 파리기후협약 및 생물다양성협약의 준수를 포함해야 한다.

공정무역 행위자의 한 걸음 더 나아가기: 공정무역 리더십

정무역 행위자는 현재 수익과 소비자 중심의 성장 모델을 변화시키는 것을 목표로 한다. 민주적이고 사명감을 가진 기업과 조직의 설립을 통해 주주 우선주의에 도전하고 있다. 이러한 방식으로 생태학적 영향은 최소화하면서 적절한 생계를 제공하는 새로운 생태계에 첫 발을 내디딜 수 있다. 하지만 현재 직면한 위기를 극복하려면 시스템의 변화가 필요하다. 공정무역은 이러한 전환을 가능하게 하는 지렛대가 될 수 있다.



<p>민주주의</p>	<p>농부, 노동자, 장인은 실질적인 의사 결정권을 가지고 소속 조직의 의사 결정 과정과 인증 기관의 거버넌스에 포함되어야 한다. 기업도 민주적 거버넌스와 주주 소유 구조를 받아들이고 중요한 이해관계자로서 자신들이 사업을 운영하는 지역사회를 고려해야 한다. 국가 차원에서는 의회가 의미 있는 방식으로 무역 정책 과정에 포함되어야 하며 항상 최종 결정권을 가져야 한다. 또한 기업과 투자자^{ISDS, ICS}를 위한 일반 법원 시스템을 제외하고 배타적 중재 메커니즘 시스템은 폐지되어야 한다. 글로벌 무역기구는 모든 당사자가 공정하게 협상할 수 있는 대화의 장을 마련해야 하며 의결권은 공정하게 분배되어야 한다. 기후변화에 대한 불평등한 기여도, 역사적 부채, 식민주의 등과 같은 역사적 부당함은 금융 지원과 같은 직접적 보상 또는 부채 탕감 및 지적 재산권 포기 등의 간접적 보상을 통해 바로잡아야 한다.</p>
<p>투명성</p>	<p>무역은 투명해야 한다. 기업과 인증 기관은 공급망 내의 거래 조건에 대해 공개적으로 소통해야 한다. 여기에는 생산자와 거래 약관, 고객 기반, 재무 정보 등에 대한 내용을 공유하는 관행이 포함된다. 생산자 위치 등의 정보도 대중에게 공유해야 한다. 정부는 투명하게 무역 협상을 진행하고 의회는 의미 있는 방식으로 그 과정에 참여해야 한다. 시민사회는 위법 행위를 폭로하고 증거를 수집하는 중요한 역할을 담당한다.</p>
<p>증거 기반</p>	<p>무역 시스템의 거버넌스는 증거를 기반으로 해야 하며 무역이 사람과 지구에 미치는 영향을 이해하기 위해 꾸준히 영향 평가를 진행해야 한다. 이러한 분석에 있어 성차별^{gender}과 권력에 대해 민감해야 한다. 모범 사례를 보여주고 공개적으로 협의를 진행해야 한다. 인증 기관은 객관적 지표에 대해 독립된 제3자의 평가를 받아야 하며, 자신들의 영향력을 과장하지 않아야 한다.</p>
<p>보호 및 분쟁처리</p>	<p>무역과 관련된 개인은 보호^{safeguarding} 관행에 대한 적절한 교육을 받고, 행동 강령에 따라 자신의 행동에 책임을 져야 한다. 어떠한 무역 구성체라도 노동자와 생산자를 위한 접근 가능하고 실제적인 분쟁처리 메커니즘을 포함해야 한다. 불만 또는 분쟁에 대한 해결책을 시의적절하고 엄격하게 제시하며 필요할 경우에는 익명으로 처리한다.</p>

공정무역 행위자의 한 걸음 더 나아가기: 공정무역 지지

정무역 행위자는 국내외 무역 전반에 걸쳐 존재하는 불평등과 권력 불균형에 맞서 저항하는 목소리를 낼 수 있도록 노동자와 생산자를 지원한다. 이들은 자신들의 조직을 통해 국제적, 지역적으로 투명하고, 민주적이며, 신뢰할 수 있는 무역 거버넌스 모델을 제공한다¹².

소규모 생산자와 노동자 조직이 국내외 무대에서 자신들을 대표하여 그들 스스로 조직하고 옹호할 수 있도록 지지한다. 공급망 전반에서 소규모 생산자와 노동자가 공정한 조건을 보장받을 수 있도록 무역 정책, 무역 관계, 기업 관행의 구조적 변화를 촉구하고 있다. 공정무역 운동은 노동자 소유 운동, 협동 운동, 웰빙사회 경제적 동맹 등 같은 비전을 가진 운동과 연합하여 새로운 경제로의 전환을 지지하고 있다.

[누가 WHO] 공정무역은 책임 공유의 문제이다



전통적인 무역은 종종 인간을 그들이 제공하는 제품에 종속시키고, 인간의 기술과 창의성을 단순한 상품으로 격하시킨다.

옥스팜은 무역이 무엇보다도 사람과 사람을 잇는 연결고리로서, 무역을 통해 잠재력을 깨닫고 정의로운 사회 안에서 누구나 빈곤과 두려움에서 벗어나 자유로운 삶을 누릴 수 있도록 지원해야 한다고 믿는다. 이렇게 사슬처럼 연결된 관계 속에서 모든 행위자는 각자가 직면한 특권이나 결핍을 고려하여 책임감을 가져야 한다. 그러므로 책임감은 자신의 능력과 기회에 비례해야 한다.

옥스팜 또한 책임감을 갖고 있다. 옥스팜은 모든 형태의 공급망 행위자와 협력하며, 항상 사람의 힘을 지지하고, 옥스팜의 페미니스트 원칙을 적용해 국제적, 지역적 수준에서 부당한 시스템에 대한 문제를 제기하고 있다. 옥스팜의 접근법은 가치에 기반을 두고 있으며 이러한 가치는 평등, 권한 부여, 연대, 포용, 책임, 용기와 같은 행동의 기틀을 마련한다.

	필요한 책임	옥스팜이 책임을 실천하는 방법
시민	<p>시민은 사람들의 힘을 행사한다. 공급망에 있는 불공정에 맞서 적극적으로 대항하고, 불평등을 경험하고 있는 사람들과 연대하여 그들의 대의를 옹호한다. 유권자, 활동가, 소비자, 노동자 등 사회 구성원으로서 다양한 역할을 수행하며 정의를 위해 앞장설 수 있다.</p>	<p>옥스팜은 무역의 사회적, 생태적 영향에 대한 시민과 지역사회의 인식을 높이고 구매 결정 과정에서 가격 이면에 있는 진실을 볼 수 있도록 촉구하고 있다. 여기에 그치지 않고 대안 상품의 공급과 행동주의를 연결시키고 있다. 옥스팜은 사람들이 무역 정의에 동참할 수 있도록 자원봉사자들과 함께 격려하고 있다.</p>
생산자 및 노동자	<p>생산자와 노동자는 핵심이다. 환경친화적이고 사회적 환경을 배려하는 방식으로 생산하려는 이들의 결정은 사회 변혁의 근간이다. 그렇지만 불평등하게 세계화된 공급망 속에서 이들은 가장 무거운 짐을 지고 있다. 결과적으로 이들은 공정한 대안을 조직하는 사람들로서 지원을 받아야 하며 운동가들은 이러한 힘의 불균형에 저항하고 변화시키기 위해 노력하고 있다.</p>	<p>옥스팜은 불평등을 겪은 사람들과 연대하여 함께 행동하며 이들의 대의를 지지한다. 주로 소작농, 장인, 소외된 노동자 혹은 빈곤 여성 등과 함께 일하기 위해 의식적인 선택을 한다. 지속가능한 생산 방식에 기반한 이들의 전통 지식은 인간의 권리와 지역사회를 존중하면서도 생계를 확보하는 것이 가능하다는 것을 보여준다.</p>

<p style="text-align: center;">민간 부문</p>	<p>다국적 기업과 기타 민간 부문 행위자는 지속가능한 인간 경제에 크게 기여할 수 있는 잠재력을 갖고 있다. 하지만 여기에는 모든 참여자가 공정한 기회를 가질 수 있는 실사 절차와 무역 관계가 필요하다. 기업이 책임감을 갖고 인권과 지구를 생각하는 비즈니스 관행을 준수해야 한다.</p> <p>주주 오너십과 민주적 거버넌스를 갖춘 사명감을 가진 기업으로 전환하려면 기존의 비즈니스 모델을 전면적으로 개선해야 한다.</p>	<p>포괄적인 인간 경제는 특별한 종류의 비즈니스 모델을 가진 기업으로 구성된다. 공정무역 조직이 포함된 사명감을 가진 기업은 포괄적인 인간 경제가 가능하다는 것을 앞장서서 보여주고 있다. 옥스팜 지부는 수익의 전부를 재투자하여 이러한 변화에 기여하고, 주주 우선주의를 비판하며 그 과정에서 여성 리더십을 장려하고 있다. 되도록 더 나은 관행을 만들고 필요한 경우에는 문제를 제기할 수 있도록 민간 부문과 협력하고 있다.</p>
<p style="text-align: center;">인증 기관</p>	<p>공정무역 인증과 보증 제도는 공정무역 원칙을 엄격히 준수해야 한다. 인증 기관은 공정무역 참여자의 신뢰성을 검증하고 최종 영향에 대한 상당한 책임을 가진다. 동시에 생산자와 소비자 간에 완벽한 투명성을 유지해야 한다. 노동자, 소규모 생산자, 관련 조직은 모든 과정에 있어 감사와 인증 프로세스에 대한 정보를 제공받고 이에 관여해야 하며 감사의 결과를 알고 있어야 한다.</p>	<p>옥스팜은 공정무역제도를 가치 있는 운영 방식으로 생각하지만 그 자체만으로 무역 시스템에서 원하는 변화를 가져오기에는 충분하지 않다는 점을 인지하고 있다. 이러한 이유로 옥스팜 지부는 생산자 조직과 함께 추가 프로그램을 진행했다.</p> <p>공급망 전반에서 공정무역 원칙이 준수될 수 있도록 파트너들을 적극적으로 참여시키고 있다.</p> <p>옥스팜은 인증 기관과 협력하여 표준과 관행을 개선하고 있으며, 생산 수준에서 의미 있는 변화를 제공하지 않으면서 값싼 해결책의 환상만을 제공하는 페어워싱(fairwashing), 그린워싱(greenwashing) 등과 같은 인증 제도를 비판하고 있다.</p> <p>또한 옥스팜 자신의 의견에 대해서도 비판적인 태도를 유지한다.</p>

마지막으로 공정무역 시스템의 열쇠를 쥐고 있는 것은 **정부와 국제 기구이다**. 공정무역 정책을 통해 자발적 제도(voluntary schemes)는 개선되었지만 기준을 마련할 수 있는 것은 정부와 국제기구이다. 공정무역 원칙이 국내 법안에서 주요하게 다뤄져야 할 뿐만 아니라 글로벌 무역기구는 국민과 환경을 보호하기 위한 각국의 결정을 침해하지 않으면서도 민주적이고 공정하며 다자 간의 규칙을 기반으로 운영되어야 한다.

옥스팜은 사람과 지구를 위한 경제를 구축하기 위해서는 구조적인 변화가 필요하다고 믿는다. 옥스팜은 이를 위해 전 세계 31,683명의 활동가와 함께 무역 정의의 필요성을 대중에게 알리고, 캠페인을 펼치며, 인식을 높이기 위한 활동을 이어가고 있다. 또한 전 세계 소외된 생산자와 노동자에게 유리한 방향으로 무역 정책 및 규칙, 협정을 수정하도록 정부와 국제기구를 촉구하고 있다.

결론



옥스팜의 역사는 공정무역 운동과 깊이 연관되어 있고, '모두를 위한 정의(Justice for All)'라는 동일한 목표를 갖고 있다.

하지만 글로벌 무역 시스템은 여전히 정의나 지속가능성과는 거리가 멀다. 과거에는 제국주의와 식민주의 세력에 의해 지배되었다면 현재는 신자유주의 체제의 초국적 대기업의 통제를 받고 있다. 기득권은 자신의 부를 늘리기 위해 무역을 수단화하였다.

다행히 경제, 젠더, 기후, 거버넌스 영역에서 구조적인 변화를 요구하는 무역 정의는 대안적 접근법을 제공하고 있다. 기업이 민주적 거버넌스 모델을 수용하지 않고, 비즈니스 모델을 사회적, 환경적 가치로 전환하지 않으면 무역 시스템은 공정하고 지속가능할 수 없다. 글로벌 무역 시스템이 공정하게 관리되지 않거나 혹은 지구의 한계를 존중하지 않는다면 그 역시 공정하고 지속가능한 무역 시스템과는 멀어질 수밖에 없다. 복지를 창출하는 자산의 혜택으로부터 사람과 미래 세대가 배제된다면, 이를 공정하거나 지속 가능한 것이라 볼 수 없다.

이것은 우리 모두가 직면하고 있는 거대한 과제이며 옥스팜 혼자서는 해결할 수 없다. 그러므로 옥스팜은 시민, 활동가, 생산자, 장인 등과 같이 현재의 무역 시스템에서 어려움을 겪고 있는 사람들과 연대하고 있다. 민간 부문은 물론이고 정부 및 국제기구와 협력하여 관행을 개선하며, 보다 공정한 무역 원칙을 촉구하고 있다.

모두를 위한 정의가 실현될 때까지 투쟁은 계속될 것이다.

용어 정의



불평등(INEQUALITY)은 계급, 종교, 카스트, 나이, 장애, 인종, 민족, 종교, 교육, 지리, 성별, 성적 취향 등과 같은 구분에 따라 사람과 집단 사이에 권력, 자원, 기회가 균등하지 않게 분배되는 것을 말한다. 소수에게는 풍족하지만 다수에게는 불공정이다. 불평등으로 인해 빈곤층은 계속 빈곤하고 무력하며 수백만 명의 권리는 부정당하고 있다. 불평등의 시작을 보면 불평등의 다양한 차원들이 서로 어떻게 연결되어 있는지 알 수 있다. 또한 이를 통해 권력, 자원, 기회에 접근할 수 있는 사람과 그렇지 못한 사람은 누구이며 그 이유가 무엇인지 끊임없이 묻고 있다.

빈곤(POVERTY)은 단순히 부의 문제가 아니라 궁핍한 사람들이 매일 겪어야 하는 다양한 박탈감을 의미한다. 여기에는 자원, 기회, 양질의 기본 서비스에 대한 접근성 부족, 열악한 근로 조건, 부적절한 생활 수준, 위험한 거주 환경, 폭력과 분쟁의 위험, 증가하는 디지털 격차, 의사 결정에 대한 권한 부족 등이 포함된다.

페미니즘(FEMINISM)은 그 내용과 역사적 표현에 있어 전 세계적으로 다양하고 역동적이며 다면적이다. 여성과 젠더 비순응자들이 겪은 모든 형태의 차별, 부당함, 인권 침해를 끝내기 위해 질문하고 해답을 찾고 있다. 기본적으로 페미니즘은 법과 관행에 있어 여성과 남성이 평등해야 한다고 주장한다. 페미니즘적 접근법은 다양한 계층, 권력, 종속 시스템이 사회적 맥락에서 상호 작용하는 방식을 이해할 수 있게 도와주는 포괄적 사고방식을 제공한다. 모든 사람의 존엄성과 권리가 존중받는 더 나은 미래를 만드는 것이 목표이다.

무역 정의(TRADE JUSTICE)는 무역에서 사회적, 환경적 요소가 교환이라는 순수한 경제적 특성보다 더 중요하다고 보는 총체적인 접근법이다. 무역의 분배적 측면(평등)뿐 아니라 생태계 생존 가능성에 대한 과거 혹은 미래의 침해, 인권, 노동권, 여성 및 소수자의 권리, 시민적·문화적·정치적 권리(공정)를 고려한다. 무역 정의는 부당한 억압 또는 환경 파괴를 일으키거나 지속시키는 구조를 바꾸는 것을 목표로 한다.

무역 구성체(TRADE CONFIGURATIONS)는 경제적 교환 행위에 참여하는 둘 이상의 행위자로 구성된 모든 협약이다. 여기에는 교환에 영향을 미치는 모든 문화적·사회경제적·정치적·맥락적 요소가 포함되며 2인 거래부터 국제 무역 체제까지 다양하다.

공정무역 행위자(FAIR TRADE ACTORS)는 공정무역 운동에 참여하는 모든 조직과 개인으로서 비전을 실현시키기 위해 노력한다. 여기에는 노동자(가정), 장인, 생산자, 노동조합, 시민단체, 비정부기구, 무역업자, 활동가, 소비자, 시민 등이 포함된다.

젠더 정의(GENDER JUSTICE)는 삶의 모든 영역에서 남녀가 완전히 평등하고 공정하게 대우받는 것을 목표로 한다. 여성도 남성과 동등하게 사회 전반에 영향을 미치는 정책, 구조, 결정 등을 자신들의 이익과 우선순위에 따라 정의하고 참여한다. 젠더 정의는 시민적·정치적·경제적·사회적 권리의 정의와 적용에 있어 성평등적 관점에서 볼 수 있게 도와준다.

참고 자료

- 1) World Fair Trade Organization, & Fairtrade International. (2018). The International Fair Trade Charter.
- 2) Ortiz-Ospina, E., & Beltekian, D. (2018, October). Trade and Globalization. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/trade-and-globalization#trade-has-changed-the-world-economy>
- 3) UNCTAD. (2013). Global Value Chains and Development: Investment and Value Added Trade in the Global Economy (p. 40).
- 4) Sanial, E., Fountain, A. C., Hoefsloot, H., & Jezeer, R. (2020). Agroforestry in the Cocoa Sector: A Need for Ambitious Collaborative Landscape Approaches. VOICE Network.
- 5) UNCTAD (2019). Trade policies and their impact on inequalities (Note TD/B/66/4; p. 5). UNCTAD secretariat.
- 6) UNCTAD (2019). Making Trade Policies Gender-Responsive: Data Requirements, Methodological Developments and Challenges (UNCTAD/DITC/2019/1; p. 29). United Nations.
- 7) Raworth, K. (2018). Doughnut Economics. Seven ways to think like a 21st-century economist. Random House Business Books.
- 8) Oxfam International. (2020). Together, We Can End Poverty and Injustice. Oxfam Global Strategic Framework 2020-2030.
- 9) For more information on the views of Oxfam on the purpose of equitable business models (achieve social and environmental goals through entrepreneurial means) see our Future of Business Initiative: <https://policy-practice.oxfam.org/resources/policy-practice-oxfam-org-resources-the-future-of-business-shaping-inclusive-growth-in-south-east-asia/>
- 10) For more information on the views of Oxfam on the role of profit in equitable business models (profit sharing among stakeholders and avoiding ownership concentration of capital providers) see our Future of Business Initiative: <https://policy-practice.oxfam.org/resources/policy-practice-oxfam-org-resources-the-future-of-business-shaping-inclusive-growth-in-south-east-asia/>
- 11) For more information on the views of Oxfam on the purpose of equitable business models (achieve social and environmental goals through entrepreneurial means) see our Future of Business Initiative: <https://policy-practice.oxfam.org/resources/policy-practice-oxfam-org-resources-the-future-of-business-shaping-inclusive-growth-in-south-east-asia/>
- 12) For more information on the views of Oxfam on power in equitable business models (stakeholder dialogue and involvement in decision making) see our Future of Business Initiative: <https://policy-practice.oxfam.org/resources/policy-practice-oxfam-org-resources-the-future-of-business-shaping-inclusive-growth-in-south-east-asia/>



OXFAM

옥스팜